



La Maison des Jonglages – Scène conventionnée La Courneuve recrute

un(e) assistant(e) de communication

La Maison des Jonglages, Scène conventionnée Jonglage(s) avec Houdremont à la Courneuve, œuvre à la promotion et à la reconnaissance de la création contemporaine jonglée sur le territoire local, national et international. L'activité de la Maison des Jonglages se déploie autour de 4 axes : programmation, aide à la création, formation professionnelle et action artistique. Elle est financée par la DRAC Ile de France, la Région, le Département, et la Ville de La Courneuve, et soutenue par la SACD, l'ONDA, ainsi que plusieurs fondations.

La Maison des Jonglages organise chaque année la Rencontre des Jonglages, un festival dédié à la création jonglée, en salle, en rue et sous chapiteau, à l'échelle de l'Ile de France, qui fêtera sa 10^e édition en 2017. Elle met en place une programmation de saison dédiée à ce champ artistique, dans et hors les murs. La Maison des Jonglages accompagne également des artistes dans leur processus de création et organise des formations professionnelles agréées par l'AFDAS. Elle met également en œuvre des projets d'action artistique et culturelle sur le territoire, en lien avec sa programmation.

La Maison des Jonglages organise cette année la 11^{ème} édition du festival *Rencontre des Jonglages* du 22 mars au 22 avril dans toute l'Ile-de-France en partenariats avec 10 salles partenaires. Le cœur de festival aura lieu les 14, 15 et 16 avril à Houdremont – La Courneuve Houdremont. Le festival *Rencontre des Jonglages* est dédié à la création jonglée, en salle, en rue et sous chapiteau, avec une cinquantaine de spectacle sur 1 mois.

Le festival sera marqué cette année par le projet participatifs d'Olivier Grossetête qui mobilisera 150 personnes autour de la construction d'un monument utopique en carton place de la fraternité à La Courneuve

En 2017, la Maison des Jonglages a fait appel à Malte Martin, pour proposer une nouvelle identité graphique de la Scène conventionnée, l'édition 2018 du festival marque donc une année charnière dans la communication de la Maison des Jonglages avec la mise en place d'une nouvelle charte graphique et le développement de nouvelles stratégies de communication.

Dans le cadre de ses activités et de cette mission, la Maison des Jonglages recherche un(e) assistant(e) de communication

MISSIONS PRINCIPALES :

Encadré et accompagné par l'équipe de la Maison des Jonglages, et plus particulièrement avec la responsable de la communication et des actions artistiques, l'assistant de communication se verra attribuer des missions de développement de la communication et de relations avec les publics :

En amont du Festival Rencontre des Jonglages

DIFFUSION - Suivi des actions de diffusion et participation au développement de ce réseau sur le terrain (stratégie de visibilité territoriale, mise en place d'une campagne de tractage, mise en œuvre du plan de communication sur les flyers, programmes et affiches...)

COMMUNITY MANAGER - Développement et animation de la communication numérique en lien avec le festival : site internet, réseaux sociaux (facebook, instagram, twitter...)

PRINT - Réalisation de documents de communication liés à l'accueil des artistes et des bénévoles (badges, signalétique interne du lieu, signalétique extérieure en lien avec le collectif de scénographie...)

Pendant le Festival Rencontre des Jonglages

DIFFUSION - Suivi de la gestion des supports de communication et de la circulation de l'information sur le festival, tractage, mise en place du stand accueil sur les lieux partenaires, campagne d'affichages sur le territoire et en lien avec des bénévoles

RELATIONS PUBLIQUES - Accueil des publics, conseil de spectacles

Lieu : Maison des Jonglages C/o Centre culturel Jean Houdremont, 11 avenue du général Leclerc - La Courneuve. Déplacement dans d'autres quartiers de La Courneuve et en Ile de France fréquent.

Durée :

- Du 26 février au 25 avril 2018 (2 mois), temps plein

Possibilité d'adapter les dates et volume horaire en fonction de la disponibilité du stagiaire

Profil et compétences requises :

Intérêt pour le milieu culturel, le spectacle vivant et les projets en espace public, Maîtrise du Pack Office et des outils web, Aisance relationnelle et rédactionnelle, Disponibilité et souplesse sur les horaires, Dynamisme, autonomie, rigueur, écoute, capacité d'adaptation et esprit d'équipe. Permis de conduire vivement souhaité.

Stage conventionné - Indemnisation légale (3.75€/h, soit un équivalent de 568.76€ par mois) + prise en charge 50% pass Navigo ou défraiements kilométrique vélo + tickets restaurants

Candidature à envoyer pour le 9 janvier 2018, de préférence par mail, à :

Thomas RENAUD
Maison des Jonglages
C/o Centre culturel Jean Houdremont
11 avenue du Général Leclerc
93120 La Courneuve
recrutementmdj@gmail.com

Les entretiens sont prévus le 17 janvier 2018